

## DIRECTRICES DE LA CAMPAÑA ELECCIÓN DEL COMITÉ EJECUTIVO DE LA REGIÓN DE WORLD PHYSIOTHERAPY (2025)

---

Animamos a los miembros de la comunidad mundial de fisioterapeutas a que se impliquen y participen en las actividades electorales de World Physiotherapy. Sin embargo, hay normas de campaña que deben seguirse para garantizar unas elecciones transparentes y justas.

Esta guía se aplica a todos los candidatos, así como a los empleados y voluntarios de World Physiotherapy, nuestras organizaciones miembro, regiones y grupos de especialidad.

Es importante garantizar un proceso equitativo y justo. Así se evitan los riesgos asociados a mostrar o dar la impresión de parcialidad, favoritismo o apoyo a un candidato concreto.

La campaña puede comenzar una vez los candidatos han sido formalmente anunciados.

### Orientaciones generales

1. Todos los candidatos deben cumplir estas directrices o las que se publiquen posteriormente en relación con la campaña electoral.
2. Las campañas en nombre de los candidatos son aceptables si cuentan con su consentimiento.
3. Los candidatos deben hacer campaña mediante la promoción positiva de su candidatura, y no mediante campañas negativas, incluidos comentarios personales, sobre otros candidatos.
4. Los recursos de World Physiotherapy (por ejemplo, dirección de correo electrónico, plataformas de redes sociales como Facebook, X e Instagram, grupos de WhatsApp, tiempo de trabajo del personal, logotipos, etc.) no pueden utilizarse para fines de campaña.
5. Si un candidato también tiene asignada una dirección de correo electrónico de World Physiotherapy, debido a una función que ya desempeña en la organización, ésta no podrá utilizarse con fines de campaña.
6. Ningún candidato debe ser objeto de discriminación por ningún motivo, incluidos la edad, el sexo, la raza, la orientación sexual o la afiliación política. Cualquier sospecha de infracción de estas directrices debe notificarse al CEO.
7. Las cuentas en las redes sociales de los grupos de especialidad no son cuentas oficiales de World Physiotherapy. Sin embargo, se ruega a las personas que las administran que se abstengan de amplificar mensajes de campaña.
8. Las organizaciones miembro (u otras partes interesadas) pueden celebrar foros online con los candidatos.
9. Se ruega a las organizaciones miembro (u otras partes interesadas) que traten a todos por igual invitando a todos los candidatos a participar en los foros online que puedan celebrarse. Siempre que se haya invitado a los candidatos, los foros online podrán celebrarse incluso si uno o más candidatos deciden no participar.

### Redes sociales

10. Los candidatos pueden promocionarse en sus propias cuentas de redes sociales siempre que lo hagan de acuerdo con las directrices de la campaña y los perfiles no hacen referencia a ningún puesto en

World Physiotherapy que se esté desempeñando actualmente.

11. Los candidatos no deben participar en ninguna actividad negativa o despectiva en redes sociales sobre ninguno de los otros candidatos a las elecciones.

### **Congreso de World Physiotherapy 2025**

12. Si asiste al World Physiotherapy Congress 2025, del 29 al 31 de mayo de 2025, en Tokio, no debe utilizar ninguna sesión para hacer campaña electoral, esto incluye cualquier responsabilidad de presidir una sesión o presentar una ponencia. Si asiste al congreso en calidad de miembro designado de World Physiotherapy, no debe hacer campaña mientras esté desempeñando funciones relacionadas con su cargo, lo que incluye, entre otras cosas, participar en actividades de la junta directiva, actividades regionales o de grupos de especialidad. Si desea hacer campaña durante el congreso, puede explorar oportunidades informales o fuera del congreso.

### **Para el personal y los voluntarios de World Physiotherapy**

13. Las cuentas oficiales de World Physiotherapy en las redes sociales (incluidas las de las regiones) no pueden utilizarse para publicitar o promocionar a los candidatos.
14. No se puede citar, mencionar, dar "me gusta", retuitear o compartir las publicaciones o historias de ningún candidato a través de las cuentas oficiales de World Physiotherapy (incluidas las cuentas de redes sociales de la región).
15. Las cuentas de redes sociales individuales del personal de World Physiotherapy no pueden utilizarse para publicitar o promocionar candidatos.
16. El personal de World Physiotherapy no puede citar, mencionar, dar a me gusta, retuitear o compartir mensajes o historias de los candidatos, incluso si el tema no es sobre las elecciones.

Revisado el 3 de marzo de 2025